



POLÍTICA DE LA CALIDAD

La Dirección de BARCELONA BRANDS S.L. define la Política de Calidad para un alcance de:

“Diseño, creación, innovación, comercialización y distribución de vinos, cavas, espumosos y licores”

Actuando dentro del contexto y considerando las expectativas de las partes interesadas pertinentes, tiene como horizonte conseguir:

- ✓ Establecerse como una compañía de referencia mediante un crecimiento sostenido.
- ✓ Operar con el mayor nivel de ética, integridad y profesionalidad en el desempeño de nuestras actividades.
- ✓ Fomentar la apuesta por la innovación tecnológica y de gestión.
- ✓ Que la compañía establezca las acciones necesarias para que se cumplan los requisitos establecidos por los clientes, incluidos los legales y reglamentarios.
- ✓ Instalar a la compañía en la mejora continua.
- ✓ Fomentar la mejora de las competencias del personal.
- ✓ Maximizar la satisfacción del cliente.

Para conseguir estos objetivos, la Dirección considera indispensable disponer de una estructura organizativa completa y acorde con la norma **ISO 9001:2015**. La orientación de la dirección estratégica se describe en una política basada en los riesgos y las oportunidades, gestionando así, todas las opciones valorables.

La Dirección ha constituido el Comité de Calidad como el representante operativo de la política de Calidad, otorgándole la responsabilidad y autoridad de identificar y revelar los problemas inherentes a la calidad, emprendiendo las acciones necesarias para su solución, verificando sus resultados.

BARCELONA
BRANDS

Christopher Heirwegh
Gerente
Enero 2023